

SCHEDA 7

| 1. INFORMAZIONI GENERALI | |
|--|--|
| Titolo del progetto: | Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target |
| Codice progetto | IN.4.5.2_03 |
| Inizio progetto | 1° ottobre 2024 – 1° dicembre 2029 |
| Fine progetto | |
| Priorità | 2 – Servizi sanitari di qualità (FESR) |
| Costo totale del progetto | € 17.805,44 |
| 2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO | |
| <p>Il progetto ha come obiettivo principale quello di diffondere, anche tra le fasce deboli di popolazione, la conoscenza del sistema sanitario, delle strutture e dei servizi esistenti nei vari territori distrettuali e dei fattori di rischio per la salute collegati alla rinuncia ad attività di prevenzione e di cura.</p> <p>La comunicazione, perché sia una comunicazione responsabile, coerente e completa, nell'interesse dei cittadini, deve necessariamente essere concordata e organizzata con i diversi attori che operano sul territorio (Enti pubblici, Terzo Settore, stakeholders), in modo da non rappresentare una comunicazione frammentaria, parziale o contraddittoria che rischi di generare confusione.</p> <p>Si intende dunque elaborare un Piano di Comunicazione /Disseminazione condiviso con gli altri attori locali con riferimento in particolare ai componenti del "Tavolo Tecnico sul Contrasto alla Povertà sanitaria ed alle Diseguaglianze in Sanità" (scheda progetto 4 - IN.4k.3_01) e con gli ETS individuati nella scheda di progetto 3 (IN.4k.2_02). La condivisione avverrà mediante apposite sessioni di co-programmazione e concertazione finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborare il piano di comunicazione e disseminazione; - definire l'impatto ed i prodotti previsti; - determinare il modo in cui le attività di comunicazione e disseminazione saranno diffuse ed i loro destinatari. <p>Grazie alla mappatura dei bisogni di salute elaborata così come descritto nelle schede progetto 3 e 4 (IN.4k.2_02 e IN.4k.3_01) e prevedendo la traduzione in diverse lingue, si potranno pianificare le suddette attività in modo più mirato coinvolgendo in maniera più efficace anche la popolazione straniera.</p> <p>A seguito della stesura/condivisione, il Piano di Comunicazione/Disseminazione verrà formalizzato con apposito atto deliberativo.</p> <p>Come detto ci si propone dunque di realizzare una campagna di comunicazione che informi il target sull'esistenza di servizi socio-sanitari, sulle modalità di accesso agli stessi e sui rischi della rinuncia alle attività di prevenzione e cura. Non da ultimo la campagna mirerà a sensibilizzare la popolazione sull'importanza delle attività di prevenzione per raggiungere uno stile di vita più sano. L'obiettivo è educare i cittadini sui benefici di una vita attiva, una dieta equilibrata e l'importanza delle visite mediche preventive, promuovendo così un benessere generale e una migliore qualità della vita.</p> <p>Il materiale, prodotto anche in versione multilingua, illustrerà i servizi aziendali e le relative modalità di accesso veicolando informazioni su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salute donna e famiglia; • Salute mentale e benessere psicofisico; • Prevenzione. <p>I messaggi chiave da veicolare saranno quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mangiare Sano: Importanza di una dieta bilanciata ricca di frutta, verdura, cereali integrali, proteine magre e grassi sani; • Benessere psicosociale; • Prevenzione Medica: Importanza delle visite mediche regolari, screening preventivi e vaccinazioni; • Tabagismo: Rischi legati al fumo e risorse disponibili per aiutare a smettere; • Moderazione nell'Alcool: Consumo responsabile di alcolici e consapevolezza dei rischi dell'abuso; • Corretta igiene orale; • Salute della donna; • Salute del bambino – allattamento al seno. | |

Equipe progettazione e programmazione di spesa
Dott.ssa Manuela Ponti
Dott.ssa Maria Pia Angela

Responsabile dell'attuazione
Dott. Angelo Palmeri

Al fine di garantire l'efficacia della strategia di comunicazione, questa Azienda intende prevedere l'utilizzo integrato delle principali forme comunicative (scritta, visiva, mediatica, informatica, relazionale) attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti necessari a garantire accessibilità all'informazione, rapidità di diffusione e capacità di raggiungere i target individuati.

Gli strumenti di comunicazione utilizzati e le modalità di diffusione utilizzate saranno, in linea generale e salvo ulteriori spunti provenienti da ETS e dal "Tavolo Tecnico sul Contrasto alla Povertà sanitaria ed alle Diseguaglianze in Sanità":

- Materiale Informativo:

- Opuscoli e volantini, anche multilingue, distribuiti in centri medici, scuole, palestre, luoghi pubblici, ospedali e farmacie.

- Media Digitali:

- Contenuti personalizzati sul Sito web istituzionale e piattaforme social

- Eventi e Attività:

- Organizzazione di eventi locali come giornate della salute, corsi di prevenzione presso gli ambulatori e/o centri ricreativi anche in collaborazione con comunità per programmi educativi.

Si prevede inoltre la personalizzazione (logo) e contestualizzazione di materiale informativo fornito da INMP.

Grazie alla presenza di interpreti e mediatori culturali (scheda 1 e 5 - IN4k.1_02 e IN.4.5.1_01) il materiale verrà prodotto anche in versione multilingua.

Al fine di massimizzarne l'impatto del programma sui cittadini, gli enti e l'intera comunità, il piano di comunicazione prevederà anche attività di disseminazione dei risultati raggiunti nello svolgimento delle varie azioni di intervento; quanto detto contribuirà alla sostenibilità del progetto e porrà le basi allo sviluppo di idee per la cooperazione futura. La programmazione ed il monitoraggio delle attività inerenti la comunicazione/disseminazione dei risultati verranno coordinate dall' Equipe governance dei progetti (scheda progetto 1 - IN.4k.1_02) coadiuvato da un esperto in comunicazione inserito nella Equipe di supporto ai progetti (IN.4k.1_02).

2.1. GOVERNANCE

Il progetto prevede l'elaborazione e la formalizzazione di un Piano di Comunicazione/Disseminazione teso a diffondere, anche tra le fasce deboli di popolazione:

- la conoscenza del sistema sanitario, delle strutture e dei servizi esistenti nei vari territori distrettuali;
- la conoscenza dei fattori di rischio per la salute collegati alla rinuncia ad attività di prevenzione e di cura;
- l'importanza delle attività di prevenzione per raggiungere uno stile di vita più sano.

Il Piano di Comunicazione/Disseminazione verrà elaborato e condiviso con i vari attori locali con riferimento in particolare ai componenti del "Tavolo Tecnico sul Contrasto alla Povertà sanitaria ed alle Diseguaglianze in Sanità" (scheda progetto 4 - IN.4k.3_01) e con gli ETS individuati nella scheda di progetto 3 (IN.4k.2_02).

Al fine di garantire l'efficacia della strategia di comunicazione, questa Azienda intende prevedere l'utilizzo integrato delle principali forme comunicative (scritta, visiva, mediatica, informatica, relazionale) attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti necessari a garantire accessibilità all'informazione, rapidità di diffusione e capacità di raggiungere i target individuati (deplianti, sito web, piattaforme social, eventi locali).

Grazie alla presenza di interpreti e mediatori culturali (scheda 1 e 5) il materiale verrà prodotto anche in versione multilingua.

| 3. CRONOPROGRAMMA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| DIAGRAMMA DI GANT | | | | | | | | | | | | |
| Descrizioni delle azioni relative a ogni fase | PRIMA ANNUALITA' | | | | | | | | | | | |
| | Mesi | | | | | | | | | | | |
| | Ott 2024 | Nov 2024 | Dic 2024 | Gen 2025 | Feb 2025 | Mar 2025 | Apr 2025 | Mag 2025 | Giu 2025 | Lug 2025 | Ago 2025 | Set 2025 |
| Predisposizione e condivisione, mediante apposite sessioni di co-programmazione/concertazione con gli attori locali (scheda 3 e scheda 4) del Piano di Comunicazione / Disseminazione | X | X | X | X | X | | | | | | | |
| Stesura del Piano di Comunicazione / Disseminazione condiviso con gli attori locali (scheda 3 e scheda 4) | | | X | X | X | | | | | | | |
| Formalizzazione Piano di Comunicazione / Disseminazione | | | | | X | | | | | | | |
| Programmazione attività | | | | X | X | | | | | | | |
| Realizzazione/ personalizzazione di depliant informativi anche multilingua | | | | | | X | X | X | | | | |
| Stampa e distribuzione depliant | | | | | | | | | X | X | X | X |
| Gestione piattaforme social e sezione sito web | | | | | | X | X | X | X | X | X | X |
| Organizzazione evento informativo | | | | | | | | | X | X | X | |
| Realizzazione evento informativo | | | | | | | | | | | | X |
| Monitoraggio e valutazione | | | X | | | X | | | X | | | X |

| CRONOPROGRAMMA | | | | | | | | | |
|---|----------|---------|----------|-----------|----------|---------|----------|-----------|----------|
| Macro attività | 2024 | 2025 | | | | 2026 | | | |
| | IV trim. | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. |
| Stesura e formalizzazione del Piano di Comunicazione / Disseminazione condiviso con gli attori locali (scheda 3 e scheda 4) | X | X | | | | | | | |
| Programmazione e produzione materiale informativo | | X | X | | | | | | |
| Gestione/distribuzione materiale informativo | | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Organizzazione e realizzazione evento informativo | | | X | X | | | X | X | |
| Monitoraggio e valutazione | | X | X | X | X | X | X | X | X |

| CRONOPROGRAMMA | | | | | | | | |
|---|---------|----------|-----------|----------|---------|----------|-----------|----------|
| Macro attività | 2027 | | | | 2028 | | | |
| | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. |
| Distribuzione materiale informativo | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Gestione/distribuzione materiale informativo | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Aggiornamento e gestione piattaforme social | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Organizzazione e realizzazione evento informativo | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Monitoraggio e valutazione | X | X | X | X | X | X | X | X |

Equipe progettazione e programmazione di spesa
Dott.ssa Manuela Ponti
Dott.ssa Maria Pia Angelo

Responsabile dell'attuazione
Dott. Angelo Palmeri

Angelo Palmeri

| CRONOPROGRAMMA | | | | |
|---|---------|----------|-----------|----------|
| Macro attività | 2029 | | | |
| | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. |
| Distribuzione materiale informativo | X | X | X | |
| Gestione piattaforme social | X | X | X | X |
| Organizzazione e realizzazione evento informativo | | X | X | |
| Monitoraggio e valutazione e rendicontazione | X | X | X | X |

4. EVENTUALI CRITICITA' E MODALITA' DI SUPERAMENTO

Non si segnalano particolari criticità nell'azione di che trattasi.

| PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITA' | | | | | | | |
|---|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| Voci di spesa Importi previsti (euro) | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| Costi diretti | | | | | | | |
| produzione e stampa materiale informativo | | € 4.000,00 | € 3.500,00 | € 3.500,00 | | | |
| Organizzazione eventi informativi (giornate della salute) | | € 2.000,00 | € 1.500,00 | € 1.500,00 | € 1.000,00 | € 787,66 | |
| Costi diretti | | € 6.000,00 | € 5.000,00 | € 5.000,00 | € 1.000,00 | € 787,66 | € 17.787,66 |
| Costi indiretti | | € 6,00 | € 5,00 | € 5,00 | € 1,00 | € 0,78 | € 17,78 |
| TOTALE ANNUALITA' | | € 6.006,00 | € 5.005,00 | € 5.005,00 | € 1.001,00 | € 788,44 | € 17.805,44 |

| PIANO FINANZIARIO | |
|---|---|
| Voci di spesa | Importi previsti (euro) |
| Pubblicità e comunicazione - produzione e stampa materiale informativo | € 11.000,00 |
| Organizzazione eventi informativi (giornate della salute) | € 6.787,66 |
| A) Costi diretti | € 17.787,66 |
| B) Costi indiretti (0,1% costi diretti - art. 7.2 della Convenzione) | € 17,78 |
| Costo totale del progetto (A+B) | € 17.805,44 |
| Richiesta dell'anticipo dell'1% | <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No |

Equipe progettazione e programmazione di spesa
Dott.ssa Manuela Ponti
Dott.ssa Maria Pia Angelo

Responsabile dell'attuazione
Dott. Angelo Palmeri

Angelo Palmeri