

<p>PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE</p> <p>U.O.S. Comunicazione istituzionale e U.R.P.</p>	 <p>DIREZIONE Via Mazzini, 1. 91100 Trapani</p>	<p>Data: 31.12.2024</p>
---	---	--------------------------------

PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

Anno 2025

U.O.S. Comunicazione istituzionale e U.R.P.

Delibera D.G. n.1875

Indice

1. INTRODUZIONE
2. ANALISI DELLO SCENARIO
 - 2.1 IL TERRITORIO DELL'ASP DI TRAPANI
 - 2.2 GLI STAKEHOLDERS PIU' RILEVANTI SUL TERRITORIO
 - 2.3 LE MACROSTRUTTURE AZIENDALI
 - 2.4 L' UNITÀ OPERATIVA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E U.R.P.
3. PRINCIPI DI RIFERIMENTO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE
4. TARGET
5. OBIETTIVI OPERATIVI
 - 5.1 AREA COMUNICAZIONE INTERNA
 - 5.2 AREA COMUNICAZIONE ESTERNA
 - 5.3 AREA COMUNICAZIONE INTERISTITUZIONALE
6. INDIVIDUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
7. ATTIVITA' REALIZZATE NELL'ANNO 2024
8. ATTIVITA' PREVISTE PER L'ANNO 2025
9. MISURAZIONE DEI RISULTATI

Allegato 1 RIFERIMENTI NORMATIVI

Allegato 2 CUSTOMER SATISFACTION 2024 DEI PRESIDII OSPEDALIERI AZIENDALI

1. INTRODUZIONE

Il modo con cui istituzioni comunicano è molto cambiato in questi ultimi anni. Lo sviluppo tecnologico, la moltiplicazione dei canali comunicativi e la pervasività degli stessi, hanno modificato le modalità di comunicazione. Governare i processi comunicativi e prevederne gli esiti è dunque oggi molto più complicato rispetto al passato e necessita di conoscenze interdisciplinari. La sfida della “buona comunicazione” diventa più elevata quando l’oggetto è la salute. La comunicazione in sanità deve essere innanzitutto comprensibile, coinvolgente, e in grado di fornire strumenti per effettuare scelte consapevoli.

Nel momento storico che stiamo attraversando, contraddistinto da particolare fragilità per la carenza di risorse, risulta ancora più importante investire sull’informazione e la comunicazione che aiuti il cittadino/utente ad utilizzare in modo efficace il sistema salute.

La Mission Istituzionale dell’Azienda Sanitaria Provinciale (A.S.P.) di Trapani consiste nel garantire la tutela della salute, sia individuale che collettiva, della popolazione residente nel proprio ambito territoriale, per consentire alla stessa la migliore qualità di vita possibile.

La comunicazione nelle sue varie forme – interna, esterna, interistituzionale – diventa una componente essenziale dell’attività svolta dall’Azienda per raggiungere gli obiettivi di salute della popolazione. Attraverso l’ascolto delle istanze espresse a vari livelli (istituzionale, associativo, individuale), l’Azienda pianifica le iniziative di comunicazione e informazione che assumono come obiettivi primari la diffusione delle notizie volte ad agevolare la fruizione dei servizi sanitari e l’accessibilità dei percorsi diagnostico – terapeutici; ma che consentono anche di rapportarsi in un dialogo costruttivo con gli interlocutori portatori di interessi (stakeholders).

Ogni azione comunicativa dell’Azienda si prefigge di porre al centro il cittadino/utente e il suo benessere, con lo scopo di promuoverne la salute, la tutela dei diritti con particolare riguardo al diritto all’informazione, alla partecipazione, alla trasparenza, all’umanizzazione dei servizi e di aumentare le sue conoscenze in ambito sanitario al fine di svilupparne l’empowerment.

Il Piano di comunicazione aziendale, è redatto in conformità al D.A. n.2511/2013 “Linee Guida per la stesura del piano di comunicazione aziendale”, che statuisce che “Il Piano di Comunicazione rappresenta uno strumento di Governance tramite il quale le singole Aziende Sanitarie coniugano obiettivi, strategie, azioni e strumenti di comunicazione secondo un disegno organico e razionale. Costituisce, inoltre, uno strumento strategico per rendere operative le indicazioni fornite dai documenti di programmazione sanitaria quali, tra gli altri, il Piano Sanitario Nazionale (PSN), il Piano Sanitario Regionale (PSR) e il Piano Attuativo Aziendale (PAA)”.

Alla luce di ciò, il Piano della Comunicazione è strettamente correlato al Piano Regionale della Prevenzione (PRP) 2020-2025, approvato con D.A. n.1438/2021; le attività di comunicazione, attraverso l’informazione, la promozione e l’educazione alla salute, diventano elemento indispensabile per l’attivazione di un processo di salute basato su principi di trasparenza, imparzialità ed esigibilità dei diritti da parte dei cittadini/utenti attraverso la partecipazione attiva dell’intera comunità, coinvolta a vario titolo come stakeholders, delle scelte operate dall’Azienda.

Il presente Piano, che descrive l’insieme di azioni, strumenti ed iniziative che saranno attivate nell’anno 2025 in modo coordinato, integrato e trasparente, conferendo alla comunicazione aziendale sempre maggiore efficacia, è stato elaborato dal Responsabile dell’U.O.S. Comunicazione istituzionale e U.R.P. e approvato dalla Direzione strategica aziendale.

2. ANALISI DELLO SCENARIO

L'ASP di Trapani orienta la programmazione e le strategie organizzative e gestionali alla valorizzazione della centralità del cittadino utente, inteso non solo come destinatario naturale delle prestazioni, ma come interlocutore privilegiato, garantendone l'ascolto, il confronto anche ai fini di supporto, modifica o integrazione di attività.

L'Azienda si interfaccia con le istituzioni che operano al servizio della collettività e si impegna ad attuare le funzioni attribuite alla sua competenza con il coinvolgimento delle varie articolazioni del sistema aziendale, nel rispetto delle decisioni assunte dagli organi di governo ad essa preordinate, nella cornice istituzionale del principio di leale collaborazione sancito dal Piano Sanitario Nazionale e dal Piano Sanitario Regionale.

2.1 IL TERRITORIO DELL'A.S.P. DI TRAPANI

Per quanto concerne l'analisi dettagliata del territorio si rimanda a quanto già espresso nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2025 – 2027, elaborato dall'U.O.S. Pianificazione Strategica ed Organizzazione Aziendale e consultabile sul sito istituzionale www.asptrapani.it.

2.2 GLI STAKEHOLDERS PIU' RILEVANTI SUL TERRITORIO

La partecipazione attiva della società civile ha un ruolo determinante per l'attuazione degli obiettivi di salute dell'Azienda e il miglioramento della qualità dell'assistenza.

Le Associazioni civiche di volontariato e di tutela dei diritti degli utenti e quelle degli operatori entrano a pieno titolo nell'assetto istituzionale dell'ASP per mezzo del Comitato Consultivo Aziendale, fondamentale strumento per la partecipazione dei cittadini al Sistema Sanitario, come sancito dall'articolo 9, commi 8 e 9 della Legge Regionale n.5 del 14 aprile 2009, e disciplinato nel Decreto dell'Assessore regionale alla Sanità n.1019 del 15 aprile 2010.

2.3 LE MACROSTRUTTURE AZIENDALI

Per la descrizione delle Macrostrutture aziendali di cui è costituita l'Azienda si rimanda a quanto già riportato nel P.I.A.O. 2025 – 2027 (www.asptrapani.it).

2.4 L' UNITÀ OPERATIVA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E U.R.P.

L'Unità Operativa Comunicazione istituzionale e U.R.P., quale UOS allocata all'interno dell'UOC Servizi di Staff, partecipa alla messa a punto delle strategie innovative per lo sviluppo della comunicazione istituzionale sia interna che esterna.

Contribuisce a sviluppare e promuovere l'immagine aziendale, oltre che la reputazione aziendale, e ad incrementare l'attrattività dell'Azienda attraverso la descrizione delle attività e dei servizi realizzati.

L'adeguamento degli strumenti di documentazione e informazione (materiale informativo, modulistica, documentazione sanitaria) e dei sistemi di interfaccia ed orientamento del cittadino (segnaletica, cartellonistica) contribuisce al potenziamento del sistema identificativo aziendale, del senso d'appartenenza degli operatori; al contempo, consente un accesso più agevole, mirato e rispondente ai bisogni di accoglienza e di semplificazione dei percorsi, rafforzando il rapporto di fiducia con il cittadino .

L'U.O.S. Comunicazione si pone anche l'obiettivo di promuovere in modo efficace campagne di comunicazione socio-sanitarie.

L'Unità collabora con le altre articolazioni aziendali allo sviluppo della cultura della trasparenza, intesa come accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, concorrendo alla realizzazione di un'amministrazione aperta, al servizio del cittadino, attraverso il controllo relativo all'applicazione della normativa in materia di certificazione e dichiarazioni sostitutive (art. 15 Legge n.183 del 12/11/2011), che trova visibilità nel sito web aziendale alla sezione "Amministrazione Trasparente".

Al suo interno è allocato l'*Ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.)*.

- **Ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.)**

L' U.R.P. rappresenta uno dei principali strumenti organizzativi attraverso cui le amministrazioni pubbliche possono assolvere ai loro compiti di comunicazione e relazione con l'utenza.

Le sedi U.R.P. aziendali attive sono cinque e ciascuna di queste sedi ha propri referenti che assicurano il front office per i servizi posti nel territorio di riferimento, sia in ambito ospedaliero che distrettuale.

La *Mission* degli U.R.P. è dare piena visibilità alle attività dell'A.S.P., garantendo al cittadino la possibilità di partecipare ed accedere all'attività della stessa, anche attraverso il coinvolgimento e l'aggiornamento costante rispetto agli iter dei procedimenti amministrativi.

Le attività istituzionali espletate sono le seguenti:

- accogliere l'utenza;
- informare gli utenti circa i servizi erogati e le modalità di accesso, con l'obiettivo di facilitare e semplificare i percorsi all'interno dell'Azienda;
- attuare, mediante l'ascolto dei cittadini e la comunicazione interna, i processi di verifica della qualità dei servizi e di gradimento degli stessi da parte degli utenti;
- garantire l'esercizio del diritto di informazione, di accesso e di partecipazione (l. 241/90 e successive modificazioni);
- garantire la reciproca informazione fra l'U.R.P. e le altre strutture operanti nell'organizzazione;
- supportare il Centro Unico di Prenotazione (CUP) nel "percorso di tutela – prestazioni garantite" in ottemperanza al Piano Regionale di Governo delle liste di attesa – triennio 2019-2021, giusto D.A. n.631 del 12/04/2019;
- gestire reclami, attraverso cui l'Azienda ha l'opportunità di verificare disservizi o mancanze;
- coordinare le reti civiche;
- tutelare i diritti dei cittadini;
- raccogliere le dichiarazioni di volontà per la donazione di organi e tessuti e fornire informazioni ad essa connesse.

Allocazione delle sedi U.R.P. dell'ASP di Trapani:

1. Presidio Ospedaliero "Abele Ajello" di Mazara del Vallo;
2. Presidio Ospedaliero "S. Vito e S. Spirito" di Alcamo;
3. Presidio Ospedaliero "Vittorio Emanuele II" di Castelvetro;
4. Presidio Ospedaliero "Vittorio Emanuele III" di Salemi;
5. Cittadella della Salute.

I cittadini hanno utilizzato sia il recapito telefonico, sia la posta elettronica, sia l'accesso diretto tramite lo sportello per essere notiziati in merito alla gestione organizzativa delle diverse procedure da mettere in atto per usufruire dei servizi offerti dai Distretti sanitari.

Sono stati gestiti anche tutti i reclami pervenuti, attivando le procedure che prevedono il coinvolgimento degli uffici competenti che hanno motivato le risposte, poi prontamente recapitate dai referenti U.R.P. ai reclamanti, i quali hanno sempre manifestato gratitudine per efficienza ed efficacia del servizio.

L'A.S.P. di Trapani, conformandosi alla Direttiva assessoriale prot. n.2521 del 12/01/2011, ritiene che la scelta di stipulare eventuali contratti di sponsorizzazione possa essere utilizzata quale forma di finanziamento per migliorare gli standards dei servizi di qualità e dei servizi erogati all'utenza, per campagne di comunicazione istituzionale, di informazione ed educazione alla salute, aventi come destinatari cittadini ed utenti. A tal uopo l'A.S.P., con Deliberazione n.2600 del 4 Giugno 2012, ha adottato il Regolamento Aziendale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni, offrendo così anche alle Aziende private una diversa opportunità di marketing e di sviluppo commerciale, consentendo alle stesse una diffusa visibilità quotidiana.

2.5 L' UFFICIO STAMPA

Presso la Direzione Generale è incardinato l'Ufficio Stampa, quale funzione alle dirette dipendenze del Direttore Generale.

Svolge attività di informazione attraverso i mezzi di comunicazione di massa. Gestisce l'informazione con gli organi a mezzo stampa e ha tra le proprie competenze:

- la responsabilità della rassegna stampa giornaliera;
 - la cura e la pubblicazione dei comunicati stampa;
 - l'organizzazione di conferenze stampa;
 - la cura della redazione di newsletter e di altri prodotti editoriali;
 - la gestione dei social media;
 - collabora con la U.O.S. Comunicazione.istituzionale al coordinamento degli eventi pubblici più importanti
- **Sito web istituzionale**

Il sito web aziendale - www.asptrapani.it - è la fonte ufficiale di informazione dell'Azienda e viene aggiornato in modo continuo e dinamico. Serve a trasmettere messaggi, informare sulla presenza di servizi, comunicare.

In ossequio al D.A. n. 2511/13 del 30 dicembre 2013 e s.m.i., l'U.O.C. Servizi di Staff gestisce il sito web, con il supporto dell'U.O.C. "Servizio Informatico – ICT" per gli aspetti tecnici.

• **Social Media**

Per disposizione della Direzione strategica aziendale l'Ufficio Stampa gestisce i Social Media aziendali e ne cura i contenuti.

3. PRINCIPI DI RIFERIMENTO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Così come statuito dal D.A. n.2511/2013 "Linee Guida per la stesura del piano di comunicazione aziendale", il presente Piano di Comunicazione si fonda sui principi sottoelencati:

• **Centralità della persona:** la persona nella sua globalità e nella pluralità dei fattori che concorrono al suo benessere psicofisico e sociale, è al centro degli interessi dell'Azienda ed è assunta a costante punto di riferimento per la programmazione, l'organizzazione, la gestione ed il controllo delle attività aziendali. Ogni strategia ed iniziativa nell'ambito della comunicazione deve tenere in primaria considerazione il presente principio.

• **Uguaglianza ed imparzialità:** i cittadini accedono alle prestazioni senza distinzioni e privilegi. La tutela della salute è un diritto fondamentale garantito a tutti. Nessuno può essere discriminato nel diritto all'assistenza sanitaria per motivi di sesso, età, razza, convinzioni etiche, religiose, politiche, filosofiche, condizioni patologiche, sociali, economiche giuridiche. In tal senso la comunicazione e l'informazione deve essere in grado di raggiungere con imparzialità e capillarità tutte le fasce di popolazione del territorio.

• **Continuità:** ai cittadini-utenti è garantita la continuità delle prestazioni necessarie, senza interruzione nello spazio e nel tempo. A tal fine l'Azienda promuove l'integrazione delle cure primarie rese dai Medici di Famiglia con quelle erogate a livello distrettuale, ospedaliero e dipartimentale, avendo particolare riguardo alle esigenze dei cittadini portatori di patologie acute e croniche, convalescenti e lungodegenti. In tal senso la comunicazione deve garantire con costanza l'informazione ai cittadini.

• **Diritto di scelta:** i cittadini /utenti hanno diritto alla libera scelta del medico di fiducia e del soggetto erogatore di prestazioni diagnostiche e specialistiche, con oneri a carico dell'Azienda se le prestazioni sono rese da strutture dell'Azienda o da esse accreditate.

• **Partecipazione:** l'Azienda ritiene che la partecipazione ed il contributo informato dei cittadini, delle associazioni di volontariato alla gestione dei problemi di salute sia strumento di sviluppo della democrazia e del miglioramento dei servizi.

• **Efficienza ed efficacia:** le attività, sono finalizzate alla risoluzione dei bisogni sanitari (efficacia), valutando, al contempo, le risorse impiegate per erogare tali prestazioni (efficienza).

• **Trasparenza:** qualunque soggetto che abbia motivato interesse, può avere accesso agli atti dell'Azienda, con le modalità ed i limiti previsti dalle vigenti disposizioni. Allo stesso modo il sistema di comunicazione aziendale assicura l'assoluta trasparenza delle scelte aziendali informando tempestivamente i cittadini.

- **Equità:** l'Azienda Sanitaria Provinciale è consapevole che i cittadini più deboli e svantaggiati e i giovani sono i naturali destinatari del SSN e quelli che, pur potendo trarre maggior vantaggio dai suoi servizi, sono tra coloro che meno li utilizzano.

- **Innovazione:** l'Azienda sanitaria di Trapani realizza interventi comunicativi adeguati alle reali esigenze ed attitudini della popolazione, utilizzando anche le nuove tecnologie della comunicazione più utilizzate dai giovani.

4. TARGET

L'individuazione del target è determinata dall'esigenza di coinvolgere gruppi specifici di decision makers aziendali, partendo dall'assioma fondamentale che l'efficacia della comunicazione in sanità è strettamente correlata al concreto, qualificato e soddisfacente coinvolgimento di ogni singola parte del sistema. Pertanto il target di riferimento risulta essere costituito da:

- Decisori aziendali
- Popolazione/utenza
- Operatori di aziende fornitori di servizi
- Associazioni di volontariato, di categoria, privato sociale
- Soggetti istituzionali pubblici (Comuni, Regione, Ministero della Salute)
- Mass- media

5. OBIETTIVI OPERATIVI

Gli obiettivi operativi del Piano si incardinano nelle tre specifiche aree della comunicazione: interna, esterna e interistituzionale. Di seguito si elencano i principali obiettivi della comunicazione:

- illustrare, descrivere e promuovere le attività dell'A.S.P., dei servizi e delle prestazioni offerte nelle diverse sedi e strutture;
- sviluppare un rapporto di collaborazione con i cittadini-utenti, agevolandoli nell'accesso ai servizi e favorendone la partecipazione democratica ai processi decisionali;
- programmare campagne di comunicazione su temi di rilevanza sanitaria;
- informare la stampa e i media locali in merito ai servizi ed ai progetti posti in essere dall'A.S.P.;
- recepire il bisogno informativo e partecipativo dell'utenza, anche nella gestione del reclamo;
- sviluppare ai vari livelli la comunicazione istituzionale con gli stakeholders;
- sviluppare la comunicazione interna come leva strategica per accrescere il senso di appartenenza dei dipendenti;
- coordinare le fonti informative interne;
- garantire ai cittadini un accesso adeguato e corretto alle informazioni sanitarie, promuovendo la consapevolezza e la partecipazione attiva alla prevenzione e alla cura della propria salute.

5.1 AREA COMUNICAZIONE INTERNA

Una visione unitaria dell'organizzazione aziendale non solo favorisce la definizione delle regole, ma anche contribuisce a incrementare l'attenzione al sistema di valori condiviso in Azienda.

L'A.S.P. di Trapani, consapevole che la motivazione del personale è uno dei processi più importanti nell'ambito della gestione e dell'analisi dei processi aziendali perché genera valore per l'Azienda, si pone l'obiettivo prioritario di implementare il senso di appartenenza aziendale di tutti i dipendenti, assicurando il costante coinvolgimento nelle scelte strategiche e organizzative, attraverso la piena condivisione delle informazioni secondo la logica che mette al centro dell'attenzione persone e competenze (soft skill).

Allo scopo utilizza vari strumenti: intranet aziendale, sezione del portale aziendale ad accesso riservato ai dipendenti (*portale del personale*), riunioni plenarie e di reparto, percorsi di formazione specifica., bacheche aziendali, eventi e manifestazioni, rassegne stampa.

5.2 AREA COMUNICAZIONE ESTERNA

L'A.S.P. di Trapani, con Delibera del Direttore Generale n. 1288 del 25/09/2024 ha adottato la nuova Carta dei Servizi aziendale che permette agli utenti di conoscere le attività offerte e i livelli di qualità garantiti relativi all'assistenza, il diritto all'informazione e la tutela dei diritti.

Attraverso l'implementazione dei processi comunicativi tramite vari canali quali l'ascolto diretto e attivo, l'uso dei social network, comunicati stampa, campagne di comunicazione, servizi giornalistici, sito web, ecc..., l'A.S.P. di Trapani si pone l'obiettivo di migliorare il dialogo con il cittadino/utente, favorendo lo sviluppo di conoscenze e informazioni relative alla salute e ai servizi presenti sul territorio, attivando un canale permanente di ascolto e verifica del livello di soddisfazione (vedi ad es. *Customer satisfaction*), tale da consentire all'organizzazione di adeguare di volta in volta il servizio alle esigenze emerse.

La comunicazione esterna si propone di:

- promuovere la cultura della prevenzione e della sicurezza;
- promuovere l'assistenza sanitaria pubblica;
- promuovere l'adozione dei corretti stili di vita nella comunità in generale;
- rendere più mirato il ricorso all'assistenza sanitaria pubblica attraverso un processo di umanizzazione delle cure facilitando la fruibilità delle prestazioni e migliorando l'appropriatezza clinica ed organizzativa;
- corresponsabilizzare i cittadini rendendoli partecipi delle problematiche sanitarie e coinvolgendoli attivamente nella proposizione di soluzioni;
- orientare l'utenza, nel rispetto del principio di libera scelta, ad una fruizione consapevole dei servizi pubblici, attraverso strumenti di comunicazione sia tradizionali che innovativi in grado di raggiungere target più ampi;
- rendere conto al cittadino delle scelte e dei risultati ottenuti.

5.3 AREA COMUNICAZIONE INTERISTITUZIONALE

L'A.S.P. di Trapani, sensibile e aperta nei confronti dell'ambiente esterno e della società civile in tutte le sue articolazioni, istituzionali, sociali e culturali, promuove lo sviluppo di reti interistituzionali e collaborazioni tra le organizzazioni sanitarie, le altre istituzioni e il terzo settore con l'obiettivo di rendere più efficaci, integrati e strategici gli interventi e le iniziative per gli stakeholders.

6. INDIVIDUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Gli strumenti di comunicazione previsti nel presente piano sono finalizzati a sviluppare efficacia ed efficienza nel lavoro interno, nei rapporti con gli stakeholders, nei rapporti con le altre Istituzioni.

Al fine di garantire l'efficacia della strategia adottata nel presente piano, l'Azienda intende prevedere l'utilizzo integrato dei principali canali di comunicazione (relazionale, mediatico, digitale) attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti necessari a garantire accessibilità all'informazione, rapidità di diffusione e capacità di raggiungere i target individuati.

7. ATTIVITA' REALIZZATE NELL'ANNO 2024

Si intende porre l'attenzione sulle principali attività realizzate nel corso dell'anno 2024 nell'ambito delle tre aree di comunicazione:

- **Social media:** tali strumenti, la cui gestione è affidata all'Ufficio Stampa, rappresentano un'importante risorsa per il miglioramento dei rapporti fra i cittadini e l'Azienda e tra operatori sanitari e la Direzione strategica.

Il loro uso come mezzi di informazione e di trasparenza, contribuisce a diffondere e pubblicizzare le varie iniziative e attività sviluppate dall'A.S.P. di Trapani; al contempo, permette al cittadino di effettuare segnalazioni, reclami o richieste di informazioni sui servizi sanitari.

La Direzione strategica ha scelto di utilizzare le piattaforme sotto elencate che risultano più diffuse a livello nazionale ed internazionale:

Facebook: <https://m.facebook.com/p/Azienda-Sanitaria-Provinciale-Trapani-100052847833671/>

Nel corso dell'anno 2024 (dati al 30 novembre) è stato raggiunto il numero di oltre 11.748 follower, con 322.552 visualizzazioni, ed un incremento del 19,5% rispetto al 2023. Il 52,8% delle interazioni è effettuato da follower, il 47,2% da non follower. Il pubblico è composto per il 66,8% donne e per il 33,2% uomini; la fascia di età più partecipativa è quella dai 35 ai 44 anni pari al 32,7%. Il Comune con più visualizzazioni è quello di Trapani con il 22,6%, seguito da Marsala con il 10,8%. Il post più visualizzato è stato quello di "Intervento di gastrostomia percutanea dell'equipe di Chirurgia ed Endoscopia del P.O. di Alcamo" datato 13 novembre 2024, con 26.489 impressioni.

Instagram: https://www.instagram.com/asp_trapani?igsh=MXZuOTA4N3RteGt1Mw==

Questo account aziendale nell'anno 2024 ha raggiunto più di 1.939 followers, con un incremento di 633 followers, pari al 48,4% rispetto all'anno passato. Le visualizzazioni sono state 51.693, di cui il 73,7% da follower e il 24,3% da non follower. Il 68,2% delle visualizzazioni riguarda i post, mentre il 22,8% i reel. Il post maggiormente visualizzato è stato quello della "Giornata Mondiale della Prematurità" del 15 Novembre, con 4.100 visualizzazioni. Il reel più visualizzato, con 3.665, è quello del 28 marzo dal titolo "Il commissario straordinario dell'Asp spiega il ruolo delle Cot". La fascia di età più partecipativa è quella tra i 25 e i 34 anni, pari al 30,1%. Il pubblico è composto per il 64,7% da donne e per il 35,3% da uomini. Il Comune con più visualizzazioni è Trapani con il 14,2%, seguito da Palermo con l'11,7%.

X: <https://x.com/AspTrapani?mx=2>

Nel 2024 ha confermato sostanzialmente i dati dell'anno precedente (410 follower), in quanto poco aggiornato. Con l'implementazione dell'Ufficio Stampa, operato negli ultimi mesi dell'anno, si prevede per il 2025 una ripresa dei post.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/asp-di-trapani/>

Nell'anno 2024 ha raggiunto oltre 432 collegamenti, con un incremento di 16 professionisti, pari al 4,2%. Al momento non è possibile aggiornare l'account, in attesa di convalida da parte della company.

- **Incarichi aziendali:** su indicazione della Direzione strategica aziendale, sono stati pubblicati sia sulla pagina Facebook che su Instagram, i nuovi incarichi dirigenziali affidati a professionisti che operano presso l'ASP di Trapani.

- **Campagna di comunicazione finalizzata alla promozione di corretti stili di vita previsti nel P.R.P 2020-2025 (Piano Regionale di Prevenzione):** per l'anno 2023 e 2024 il documento ha costituito il principale strumento di programmazione degli interventi di prevenzione e promozione della salute, in attuazione dei principi indicati nel Piano Nazionale della Prevenzione sancito dall'Intesa Stato Regioni e Province autonome il 6 agosto 2022.

Sulla scorta del profilo di salute della popolazione siciliana, il documento definisce la programmazione regionale, ponendo il cittadino al centro degli interventi, accompagnandolo in tutte le fasi della vita e in setting appropriati, con la finalità di conseguire il più elevato livello di salute.

Il Piano è caratterizzato da programmi regionali, integrati e trasversali, supportati da azioni basate su evidenza di efficacia e buone prassi con i quali si intende perseguire una pianificazione regionale organica, omogenea e sostenibile. Affronta, in maniera analitica, i meccanismi generatori di iniquità di salute, attraverso uno strumento tecnico comunicativo atto a creare alleanze con le Istituzioni e le Associazioni del territorio alla base della trasversalità degli interventi. In particolare, il P.R.P. è stato organizzato in dieci Programmi Predefiniti e vincolanti (PP) tratti dal Piano Nazionale, a cui si sono affiancati Programmi Liberi (PL).

Per l'anno 2024, in conformità alle direttive assessoriali, sono stati avviati i progetti di cui di seguito:

a) **PP1: “Scuole che promuovono salute”** – I comportamenti non corretti spesso si instaurano già durante l'infanzia e l'adolescenza: è importante pertanto il forte coinvolgimento della scuola, che va considerata come luogo privilegiato per la promozione della salute nella popolazione giovanile, in cui i temi relativi ai fattori di rischio comportamentali devono essere trattati secondo un approccio trasversale in grado di favorire lo sviluppo di competenze oltre che di conoscenze, integrato nei percorsi formativi esistenti e quindi basato sui principi del coinvolgimento e dell'empowerment che facilitano le scelte di salute e si traducono in benefici effettivi.

L'Azienda, tramite l'UOC Servizio di Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro (S.PRE.S.A.L.), ha puntato a favorire, già nei giovani e nelle nuove generazioni, l'acquisizione di conoscenze e competenze in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, organizzando eventi che hanno visto lo studente, principale protagonista della campagna di comunicazione e informazione.

Attraverso l'Unità Operativa di Educazione e Promozione della Salute (U.O.E.P.SA.) sono state svolte attività di promozione dell'attività fisica rivolta agli alunni della scuola dell'infanzia.

b) **PP2 - “Comunità attive”** – L'A.S.P. di Trapani, tramite l'U.O.E.P.SA, ha realizzato presso la scuola primaria e secondaria di I grado incontri formativi - informativi al fine di promuovere l'attività fisica. Inoltre, ha collaborato con alcuni Comuni per organizzare dei gruppi di cammino dedicati alla popolazione degli over 65. Tutte queste attività sono state accompagnate dalla diffusione di locandine, depliant e cartellonistica affissa in aree verdi e spazi pubblici.

c) **PP3 “Luoghi di Lavoro che Promuovono Salute”** – L'A.S.P. di Trapani ha realizzato diversi eventi formativi inerenti il tema della promozione della salute nei luoghi di lavoro.

Inoltre, in accordo con il Documento Regionale delle Pratiche Raccomandate e Sostenibili per i “Luoghi di Lavoro che Promuovono Salute”, entro la fine dell'anno, tramite il gruppo di lavoro coinvolto nel programma, prenderà contatti con imprese del territorio per realizzare nel corso del 2025 percorsi di promozione della salute nei luoghi di lavoro.

d) **PP4 - “Dipendenze”** – le iniziative, che hanno visto protagonista il Dipartimento di Salute Mentale, hanno affrontato le sfide legate alle dipendenze e alla salute mentale, con un approccio integrato che coinvolge scuole, famiglie e comunità. Le attività hanno incluso eventi pubblici, progetti scolastici e campagne di sensibilizzazione, con un focus sulla giornata mondiale della salute mentale (descritta più avanti in un paragrafo dedicato) e sul convegno sulle nuove droghe mosso a sensibilizzare la popolazione e, in modo particolare, gli studenti della scuola secondaria di II grado, sui rischi delle nuove droghe.

Degne di nota anche le azioni di sensibilizzazione sui disturbi del comportamento alimentare (DNA) attraverso incontri a tema con gli studenti delle classi I e V di alcune scuole secondarie di II grado di Trapani.

Anche l'U.O.E.P.SA. ha svolto azioni inerenti questo programma attraverso incontri formativi – informativi con gli alunni delle scuole secondarie di II grado sul tema dell'abuso di alcol e sostanze correlate a incidenti stradali.

e) **PP5 - “Sicurezza negli ambienti di vita”** –L'Azienda, tramite l'U.O.E.P.S.A., ha organizzato percorsi informativi sul tema degli incidenti stradali c/o centri sociali per anziani e c/o scuole secondarie di II° grado; e sul tema degli incidenti domestici c/o centri sociali per anziani e c/o scuole dell'infanzia e primarie.

f) **PP7 “Prevenzione in edilizia ed agricoltura”**: attraverso gli operatori afferenti all'U.O.C. S.Pre.S.A.L, sono state elaborate schede di autovalutazione del rischio specifico per comparto e consegnate ai datori di Lavoro in occasione di giornate informative realizzate presso la Cittadella Salute. Inoltre, sono stati realizzati svariati opuscoli informativi (a titolo esemplificativo se ne riportano alcuni: “Il Vademecum del Committente”; “Lavori su copertura in sicurezza”; Opuscolo sull' “Uso Sicuro di prodotti contenenti Di-Isocianati”; Opuscolo

Multilingue Sicurezza in Agricoltura”; Il Vademecum del Perfetto Agricoltore”; “Manuale Sicurezza in Agricoltura”) pubblicati anche sul sito istituzionale dell’A.S.P.

- g) **PP8 “Prevenzione del rischio cancerogeno professionale, delle patologie professionali dell’apparato muscolo-scheletrico e del rischio stress lavoro – correlato”**: anche per il PP8 l’U.O.C. S.Pre.S.A.L. ha realizzato delle schede di autovalutazione, distribuite alle aziende target precedentemente individuate, creando momenti informativi presso la Cittadella Salute per la presentazione delle schede e per fornire indicazioni sulla compilazione.

Ha anche prodotto un opuscolo dal titolo “*Stress lavoro correlato: analisi del rischio e prevenzione*” che è stato divulgato a datori di lavoro e lavoratori.

Relativamente alla gestione dei rischi psicosociali mediante azioni di supporto psicologico e di prevenzione del fenomeno delle aggressioni rivolte ad operatori sanitari, sono state realizzate delle T-Shirt che riportavano messaggi di disappunto alle aggressioni agli operatori sanitari. Dette T-Shirt sono state indossate da alcuni operatori dell’A.S.P. in occasione della “Giornata della Salute”.

- h) **PP9 – “Ambiente, clima e salute”** – L’Azienda attraverso l’U.O.E.P.SA. ha organizzato dei percorsi informativi sul tema della sicurezza ambientale e alimentare per affrontare le ondate di calore estive, c/o centri sociali per anziani e c/o le scuole secondarie di I grado è stato diffuso materiale informativo per sensibilizzare il consumatore ad una corretta alimentazione.

L’attività di promozione della cultura della sicurezza viene garantita anche attraverso la creazione di una pagina dedicata alla Sicurezza Chimica presente sul Sito istituzionale nella quale vengono inseriti aggiornamenti normativi e materiale informativo utile a tutti i portatori di interesse.

- i) **PLI3 - Promozione della salute materno infantile e riproduttiva - I primi mille giorni**”- E’ stata organizzata la campagna “Non scuoterlo!” – Proteggi il tuo bambino, non scuoterlo mai! Con il patrocinio della SIMEUP e della Fondazione Terre des hommes.

- l) **PLI4 – “Prevenzione degli infortuni derivanti dall’utilizzo di macchine ed impianti soggetti a verifiche periodiche”** - L’ Azienda, tramite l’U.O.C S.Pre.S.A.L., ha realizzato una campagna di prevenzione sui rischi dell’utilizzo dei carrelli elevatori nel settore della logistica e del commercio. Infatti, dall’analisi dei dati INAIL si è riscontrato che spesso le attrezzature di lavoro, come transpallet e carrelli elevatori, sono utilizzati in maniera non conforme a quanto previsto dal manuale d’uso o privi delle verifiche da attuare ai dispositivi di sicurezza nonché l’utilizzo da parte di personale non opportunamente formato.

Anche le iniziative di seguito riportate si inseriscono trasversalmente tra le azioni previste dal PRP 2020-2025.

- **Progetto “Consapevolmente connessi”**: tramite il Ser.D, l’A.S.P. di Trapani ha organizzato una serie di incontri tematici di sensibilizzazione, formazione e supporto, rivolti agli studenti delle scuole secondarie di II grado di Trapani allo scopo di prevenire le dipendenze comportamentali (internet addiction disorder, gioco d’azzardo patologico). Al termine del progetto si è riscontrato un incremento della consapevolezza dei rischi delle dipendenze comportamentali, con particolare attenzione verso l’uso di tecnologie e social media.
- **Progetto “Uniti contro le dipendenze: prevenzione, consapevolezza e supporto”**: sempre attraverso il Ser.D. ha coinvolto le II classi degli istituti secondari di II grado del territorio per sensibilizzare gli studenti sulla prevenzione delle dipendenze tradizionali e comportamentali e promuovere comportamenti sani. Il progetto ha contribuito a rafforzare la collaborazione tra scuole, famiglie e servizi territoriali.
- **Screening disturbi cognitivi**: da marzo a maggio sono stati effettuati attraverso l’U.O.S.D. Centro Disturbi cognitivi e Demenza (CDCD) degli screening sul territorio provinciale. Il centro ha anche elaborato un

poster da affiggere c/o gli studi di medicina generale al fine di informare la popolazione del servizio offerto dall'A.S.P. di Trapani; inoltre, ha prodotto un vademecum per i caregiver dei pazienti affetti da Alzheimer.

- **Esplorazioni territoriali organizzate:** l'equipe multiprofessionale CDCD di Trapani e Marsala, ha permesso ai pazienti affetti da demenza di partecipare ad esperienze significative nella comunità, quali visite guidate per esplorare varie realtà territoriali di interesse socio-culturale, attività ludico – ricreative e formative. Gli obiettivi di tali interventi psicosociali sono stati quelli di stimolare e ottimizzare le funzioni cognitive (memoria di rievocazione, autobiografica, orientamento spaziale, attenzione); fornire opportunità di apprendimento e conversazione; favorire l'integrazione sociale e la sensazione di appartenenza alla comunità; migliorare il tono dell'umore; restituire ai pazienti una sensazione di normalità e libertà; migliorare il benessere globale dei pazienti, supportandone la qualità della vita in modo integrato e multidimensionale.
- **Giornata nazionale della cura delle persone e del pianeta:** in questa occasione gli alunni dell'Istituto scolastico "E. De Amicis" di Marettimo hanno visitato il P.O. "S. Antonio Abate" di Trapani.
- **Progetto "Un sentiero per la vita":** l'U.O.S. Oncologia medica di Castelvetro, insieme all'U.O.S. Psicologia ospedaliera, hanno adibito una stanza, all'interno del reparto di oncologia del P.O. "Vittorio Emanuele II" di Castelvetro, a sedute di make up. In questo modo le pazienti oncologiche del Presidio, due volte a settimana possono usufruire del servizio con personale dedicato. Nel mese di ottobre, dedicato alla prevenzione dei tumori femminili, attraverso un post è stata promossa l'attività di trattamento make up sui social.
- **Campagna di prevenzione del tumore al colon retto:** nel mese di marzo, dedicato alla prevenzione del tumore al colon retto, l'Azienda, attraverso i social, ha promosso la distribuzione del kit per l'effettuazione del test di screening colon rettale e di materiale inerente gli screening oncologici presso un punto info aziendale.
- **Giornata nazionale "Donazione e Trapianto di organi e tessuti":** il 14 aprile, in occasione di questa giornata promossa dal Centro Nazionale Trapianti e dal Ministero della Salute, l'A.S.P. di Trapani ha organizzato un open day con dei punti informativi c/o i PP.OO. aziendali allo scopo di promuovere e diffondere la cultura della donazione.
- **Giornata nazionale "Salute della donna":** il 22 aprile l'Azienda ha svolto attività di sensibilizzazione circa l'importanza della prevenzione della salute femminile e degli screening per il tumore al collo dell'utero e al seno; inoltre, è stato pubblicato un post in cui si è condiviso un link che riportava all'elenco dei consultori aziendali.
- **Evento "Dalla diversità all'unicità":** il 30 aprile la NPI di Castelvetro in sinergia con il Centro Autismo, ha svolto un incontro con i ragazzi di alcuni istituti scolastici c/o il teatro Impero di Marsala per promuovere l'inclusione.
- **Campagna "SAVE LIVES: Clean Your Hands - SALVA VITE:** in concomitanza con la giornata mondiale per l'igiene delle mani, l'A.S.P. di Trapani ha pubblicato sul sito aziendale la locandina "Salva vite" allo scopo di informare circa l'importanza del lavaggio delle mani, mettendo a disposizione dei link dell'OMS e dell'ISS sulle corrette modalità. Inoltre, sono state organizzate delle iniziative per sensibilizzare la popolazione sull'importanza dell'igiene delle mani (riportato dal sito ilfattoditrapani.it). Tra queste, sono stati distribuiti depliant informativi e sono stati organizzati incontri e workshop per insegnare le corrette tecniche di lavaggio delle mani.

- **Campagna di prevenzione contro il papillomavirus (HPV):** gli obiettivi principali di questa campagna sono stati: informazione e sensibilizzazione degli studenti, dei genitori e del personale scolastico sull'importanza della vaccinazione contro l'HPV e sui rischi associati alle infezioni da HPV; promozione della prevenzione primaria tramite la vaccinazione e della prevenzione secondaria attraverso lo screening; incremento delle vaccinazioni, offrendo l'opportunità di vaccinarsi direttamente nelle scuole per migliorare la copertura vaccinale.

La campagna ha coinvolto la comunità scolastica di diversi comuni, con un buon riscontro sia in termini di partecipazione agli incontri informativi sia in termini di adesione alla vaccinazione.

L'iniziativa è stata presentata a maggio al XXXII Congresso Interregionale Siculo-Calabro, come modello organizzativo finalizzato al recupero vaccinale e come iniziativa di interazione inter-istituzionale.

La campagna di prevenzione contro l'HPV nella provincia di Trapani ha dimostrato l'efficacia di un approccio integrato che combina informazione e accesso facilitato alla vaccinazione ed è stato oggetto di un recente incontro “Conversazioni Multidisciplinari in tema di prevenzione dell'HPV: quali strategie ed alleanze per recuperare le coperture vaccinali?” tenutosi il 30 novembre c/o il Policlinico “P Giaccone” di Palermo.

- **Giornata nazionale dei “Diritti delle persone affette da malattie del comportamento alimentare”:** in occasione di questa giornata i social hanno promosso le attività organizzate dall'Azienda, quali Open day al Centro per il trattamento e la cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione c/o la Cittadella della Salute, sensibilizzazione e informazione per tutta la settimana nelle scuole secondarie di II grado trapanesi e spettacolo teatrale sul tema della bulimia riservato alle scuole.
- **“EduFood Inclusion”:** è stato pubblicato sui social un post di promozione relativo al workshop formativo ed educativo realizzato per promuovere corretti e sani stili di vita.
- **“Menti in corto”:** promozione di 2 cortometraggi realizzati dal Dipartimento di Salute Mentale.
- **Campagna di Comunicazione “Radioterapia”** - la pianificazione ha previsto l'uso dei seguenti mezzi: video interviste, pubiredazionali; banner su testata giornalistica locale “TP 24”; spot radio su testata radiofonica locale “RMC 101”. Obiettivo della Campagna: promuovere il servizio di Radioterapia attivo P.O. “Abele Ajello” di Mazara del Vallo. Durata della Campagna: n. 5 blocchi da settembre a dicembre 2024. Piano mezzi: testata giornalistica online “Tp24”; testata radiofonica “RMC 101” Realizzazione della Campagna e della grafica: Bussola web srl.l.
- **Campagna di Comunicazione "Non sei figo, sei solo fatto" – Campagna di Comunicazione a diffusione regionale.** La pianificazione ha previsto la realizzazione, da parte della redazione giornalistica/editoriale del gruppo editoriale Dieci media, di n. 6 contenuti tematici: servizi giornalistici; produzione di contenuti; focus; interviste, creatività grafica, slogan e claim, sul tema del contrasto alle sostanze stupefacenti con particolare riferimento alle nuove droghe. Durata della Campagna 3 mesi. Piano mezzi: cartellonistica; testata giornalistica online “Dieci”; canali social Fb; Tw; Instagram, gruppo Diecimedia.. Realizzazione Campagna: Diecimedia srl. Con la stessa grafica è stata realizzata, inoltre, una campagna dinamica sugli autobus di Trapani; Erice, articolata in n.4 quindicine, durata complessiva 4 mesi.
- **Campagna Comunicazione “Verso Sud, medici a Trapani” – Campagna di Comunicazione a diffusione nazionale** realizzata dal Gruppo editoriale Digitrend/Innovation Island con la collaborazione di un gruppo di lavoro aziendale Asp Tp. Mission della Campagna: promuovere e rendere attrattive l'eccellenza della sanità provinciale, pronta ad accogliere talenti medici da tutto il territorio nazionale attraverso il progetto Verso Sud al fine di aumentare la visibilità dell'iniziativa e il coinvolgimento del pubblico. La Campagna si articola come segue:
 - presentazione della pianificazione e gestione dell'iniziativa VersoSud all'interno della campagna di comunicazione del Premio Innovazione Sicilia (realizzato tra il 21 novembre e il 21 dicembre 2024);

- attivazione di una campagna ADV - display advertising sui seguenti giornali online: Livesicilia.it, BlogSicilia.it, Trapanioggi.it, TP24.it ed altri giornali del network editoriale collegato (prevista in due flight da 15 gg. tra febbraio e marzo 2025) ad Innovationisland.it selezionati secondo target geografico indicato dal committente. (1Mln di Impression su formati banner 300X250 sia desktop che mobile (fino al 31/12/24));
 - pubblicazione sulla testata nazionale Sole24ore – DORSO SUD di pubbliredazionale o grafica pubblicitaria (N.1 uscita mezza pagina febbraio 2025);
 - pubblicazione on line di pubbliredazionali sui medesimi siti su cui sarà veicolata la campagna display con link a vostri siti istituzionali o landing page (N.10 articoli) - tra febbraio e marzo 2025;
 - pubblicazione e promozione sulle piattaforme social per la condivisione dei contenuti e il coinvolgimento degli utenti - target estero (fino al 31 marzo 2024).
- **Attività di promozione, educazione e screening orale nelle scuole:** iniziativa volta alla prevenzione e diagnosi precoce delle patologie odontoiatriche nella popolazione infantile in ambito scolastico, che ha previsto la consegna di un kit odontoiatrico a ciascun bambino, un counseling con i genitori e un incontro informativo riservato ai docenti allo scopo di inserire un percorso salute nei programmi didattici.
 - **Giornata mondiale contro l'abuso e il traffico di droga:** il 26 giugno, per celebrare la giornata mondiale contro l'abuso e il traffico di droga, si è istituito un info point all'interno di un camper aziendale ubicato in una delle piazze più centrali della città di Trapani. Lo scopo è stato sensibilizzare l'opinione pubblica sui rischi delle dipendenze e del traffico di sostanze stupefacenti attraverso consulenze individuali e somministrazione di alcol test gratuiti, testimonianze e attività artistiche volte a promuovere la riflessione.
 - **Prevenzione delle arbovirosi:** il Piano Nazionale della Prevenzione pone una particolare attenzione al tema dell'intersettorialità quale elemento decisivo per l'attuazione di salute in tutte le politiche. Il programma prevede che le Regioni e le Province autonome tengano conto degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, secondo una logica integrata, e adottino l'approccio One Health nella programmazione e nelle conseguenti azioni. Ciò consente di comprendere le complesse relazioni tra l'uomo, e gli ecosistemi naturali e artificiali, riconoscere che la salute dell'uomo è legata alla salute degli animali e dell'ambiente per garantire l'attuazione di programmi sostenibili di protezione ambientale e di tutela e promozione della salute.
La diffusione nel nostro Paese dell'arbovirus che si preannuncia come una nuova emergenza per la sanità pubblica richiede appunto un approccio multidisciplinare integrato, *One Health*.
Partendo da questi presupposti, il Dipartimento di Prevenzione veterinaria ha ideato un opuscolo informativo in formato cartaceo ed elettronico da diffondere a tutti i professionisti del settore zootecnico al fine di promuovere, così come previsto dal Piano Nazionale di Prevenzione, un'attività di prevenzione sul territorio provinciale, sorveglianza e risposta alle arbovirosi.
 - **Osservatorio aziendale permanente sull'illegalità nella filiera agrozootecnica:** con delibera D.G. n.1106 del 02/08/2024 l'A.S.P. di Trapani, in qualità di Autorità Competente Locale, così come individuata dall'art.2 del D. Lgs. 27/2021, ha istituito l'Osservatorio Aziendale Permanente sull'illegalità nella filiera agrozootecnica, con il compito di monitorare le irregolarità nell'ambito delle produzioni primarie, delle macellazioni irregolari e delle frodi; di elaborare linee di indirizzo che mirano a mettere in atto misure di prevenzione e misure organizzative sul fenomeno; di elaborare e pubblicare una relazione annuale sull'attività svolta.
 - **Protocollo d'intesa per la “sicurezza nei Luoghi di lavoro e contrasto al lavoro nero ed irregolare”:** l'A.S.P. di Trapani ha stipulato un protocollo con la Prefettura di Trapani e altri enti (Associazioni di categoria, Enti Bilaterali, ecc..) per la prevenzione nell'ambito dell'edilizia e dell'agricoltura.

- **Osservatorio Provinciale Permanente** sulla prevenzione in ambito dell'edilizia e dell'agricoltura, operante presso la Prefettura- U.T.G. di Trapani, nel quale l'U.O.C. S.Pre.S.A.L. costituisce uno dei componenti.
- **Giornata mondiale della sindrome feto alcolica:** il 9 settembre al P.O. "S. Antonio Abate" di Trapani è stata offerta la possibilità alle mamme in gravidanza di intraprendere dei colloqui c/o l'U.O.C. di Neonatologia. In quella occasione è stato distribuito anche materiale informativo sui rischi legati all'uso di alcol in gravidanza.
- **Protocollo SHE (School for Health of Europe):** l'ASP Trapani ha stipulato un protocollo di intesa con l'Ufficio Regionale Scolastico – Ambito territoriale di Trapani per promuovere e realizzare iniziative per la promozione della salute in ambito scolastico, tra cui interventi sulle vaccinazioni. Diversi istituti scolastici hanno aderito. Dalla sigla dell'accordo sono state eseguite azioni in una decina di scuole e calendarizzati interventi per tutto l'anno scolastico 2024/2025. Le vaccinazioni ad esempio attraverso le adesioni si sono trasformate da progetto a processo strutturato della "vaccinazione a scuola".
Tra le altre svariate attività poste in essere è da ricordare l'evento "*Cittadella della Salute e Sicurezza*" svoltosi presso i Cantieri Culturali alla Zisa a Palermo, il 30 aprile 2024, in cui l'A.S.P. ha incontrato scuole, sindacati e associazioni di categoria. Tramite l'U.O.C. S.Pre.S.A.L. si sono svolte attività rivolte ai bambini della scuola primaria che consistevano nel declinare attraverso il gioco concetti legati alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. All'evento formativo hanno partecipato 200 bambini.
In questa occasione, allo scopo di comunicare e promuovere la sicurezza chimica, sono state distribuite infografiche rappresentanti prodotti chimici, carte da gioco raffiguranti i pittogrammi di pericolo per migliorare la conoscenza sul rischio chimico; e la ruota della sicurezza con simboli che richiamano concetti di sicurezza chimica
Anche durante l'anno scolastico 2024-2025 verranno promosse e realizzate iniziative inerenti la promozione della salute in ambito scolastico.
- **"Cous Cous Fest" Festival dell'Integrazione Culturale:** l'Asp di Trapani ha partecipato dal 20 al 28 settembre 2024 alla manifestazione internazionale "Cous Cous Fest", realizzata dall'agenzia Feedback, che si svolge annualmente a S. Vito Lo Capo (Tp), L'Asp è presente all'evento con n. 2 stand istituzionali per la diffusione delle attività di promozione della salute e prevenzione.
- **MareFestival Salina – Premio Troisi XIII edizione:** l'Asp ha partecipato all'edizione XIII dell'evento nazionale che si svolge a Salina (Isole Eolie), presentando i seguenti focus: "Il cinema al servizio della salute: prevenzione, stili di vita e realtà in Sicilia"; "Percorso nascita: allattamento, parto in anonimato e culla per la vita. Il modello Trapani"; "Dipendenze da sostanze stupefacenti".
- **Giornata nazionale della salute:** il 21 settembre, l'A.S.P. di Trapani ha celebrato la "Giornata nazionale della Salute" con un evento di sensibilizzazione e informazione dedicato ai temi della salute e della prevenzione che si è tenuto alla Villa "Margherita" di Trapani.
L'iniziativa ha coinvolto diversi professionisti dell'Azienda, organizzati in stand dedicati, riguardanti vari ambiti della prevenzione. La cittadinanza ha avuto la possibilità di partecipare a diverse attività di screening: cardiologico, audiometrico, mammella e colon retto, ansia e demenza, disturbi cognitivi. Si è svolta la campagna di comunicazione vaccinale contro l'HPV e iniziative di divulgazione di informazioni relative alla prevenzione veterinaria.
In ambito materno infantile i futuri genitori hanno avuto l'opportunità di svolgere prove pratiche sull'allattamento al seno; di ottenere informazioni sull'importanza dell'assunzione di acido folico e sui rischi derivati dall'esposizione all'alcol in gravidanza; di ricevere consigli utili e partecipare a prove pratiche per la disostruzione delle alte vie aeree; di essere sensibilizzati rispetto al tema della posizione in culla. È stata divulgata anche una locandina con alcuni consigli di promozione della salute del bambino. È seguito un momento culturale sui temi della maternità a cura dell'associazione "Teatro di fuori onlus".

Nell'ambito della sicurezza nei luoghi di lavoro è stato distribuito materiale informativo per invitare i cittadini all'adozione di percorsi di promozione della salute utili a prevenire stili di vita non salutari e a ridurre il rischio di incorrere in malattie croniche non trasmissibili. Inoltre, sono state presentate delle infografiche con particolare riferimento alla prevenzione degli infortuni derivanti dall'utilizzo di macchine ed impianti soggetti a verifiche periodiche, alla prevenzione degli infortuni derivanti dall'utilizzo scorretto dei carrelli elevatori.

Sono stati allestiti in vari punti della Villa laboratori di lettura ad alta voce e di dama; uno spazio dove poter praticare attività sportive (ginnastica dolce, scherma, tiro con l'arco e pattinaggio) e proposta la clown terapia.

L'evento si è concluso con un concerto clarinet ensemble "Sicily Denner" a cura del Conservatorio musicale di Stato "A. Scontrino" di Trapani.

- **Open week a supporto delle donne vittime di violenza:** in occasione della giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, dal 21 al 27 settembre sono state garantite alle donne consulenze, visite, colloqui, info point, e distribuzione di materiale informativo c/o il P.O. "S. Antonio Abate" di Trapani - Ospedale Bollino Rosa.
- **Settimana dedicata alle Malattie Cardiovascolari:** il 26 settembre, in occasione della settimana dedicata alla prevenzione delle malattie cardiovascolari, è stata organizzata una Tavola Rotonda dal titolo "*Non rimandare a domani: il rischio cardiovascolare nella donna*". Inoltre, dal 26 settembre al 2 ottobre sono state offerte alla cittadinanza visite e servizi gratuiti c/o il P.O. "S. Antonio Abate" di Trapani - Ospedale Bollino Rosa.
- **Open Day sulla Salute Mentale:** il 10 ottobre, giornata dedicata alla salute mentale sono state svolte visite psichiatriche, colloqui psicologici, attivati sportelli di ascolto e info point, somministrati test in modo gratuito c/o il P.O. "S. Antonio Abate" di Trapani - Ospedale Bollino Rosa e c/o i servizi afferenti al Dipartimento di Salute Mentale. Inoltre, è stato svolto un convegno c/o il Polo Universitario di Trapani per discutere di salute mentale, disturbi comportamentali e dipendenze.
Al fine di promuovere coesione sociale e sensibilizzare la popolazione si è svolta un'esibizione musicale per le vie del centro storico di Trapani. In serata c/o il teatro Ariston si è rappresentato lo spettacolo teatrale "Every brilliant thing" per esplorare con ironia e profondità il tema della salute mentale.
Nelle sedi di Alcamo, Castelvetro e Mazara del Vallo sono stati organizzati incontri istituzionali, mostre e spettacoli per coinvolgere e sensibilizzare la comunità locale.
- **Giornata nazionale di sensibilizzazione sociosanitaria "Le manovre per la vita":** il 13 Ottobre l'A.S.P. di Trapani, con il patrocinio della SIMEUP- Società Italiana di Medicina di Emergenza ed Urgenza Pediatrica, ha incontrato la cittadinanza c/o Palazzo Cavarretta per informare sulle manovre di disostruzione e sul massaggio cardiaco per i bambini.
- **Settimana Europea della Sicurezza:** l'Azienda ha partecipato ad un evento di promozione della Salute della Salute e Sicurezza nei Luoghi denominato "*La via della sicurezza*", organizzato dall'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "P. Giaccone" di Palermo con il patrocinio dell'ASP di Trapani, svoltosi presso l'Aula Consiliare del Comune di Poggioreale il 23/10/2024, nel quale sono stati approfondite tematiche di rilevanza Europea, quali l'importanza della sicurezza in agricoltura, gli strumenti a disposizione degli enti preposti a garantire salute, nonché azioni previste e svolte dal Piano di Prevenzione 2020-2025.
- **Torneo Pink Lady:** l'Azienda, in collaborazione con il Circolo Tennis di Trapani, ha svolto attività di prevenzione attraverso screening cardiologico, esame dei parametri vitali, esame glicemia, visita medico-sportiva, visite senologiche e prenotazioni di screening gratuiti alle tenniste impegnate nel torneo.

- **ExpoMedicina 2024 – Salone dell’innovazione tecnologica in Sanità:** l’A.S.P. di Trapani ha partecipato a questa manifestazione con l’intento di promuovere i servizi aziendali relativi alla prevenzione e alla promozione della salute. In questa occasione si sono garantiti colloqui e sono stati distribuiti materiali informativi ed educativi. L’evento ha visto una grande partecipazione giovanile.
- **Giornata mondiale della prematurità:** il 17 novembre, l’U.O.C. di Pediatria e T.I.N. dell’A.S.P. di Trapani ha incontrato i genitori di bambini prematuri c/o l’Istituto Maria SS. Incoronata.
- **Stagione epidemica 2024-2025:** immunoprofilassi VRS.
- **Campagna vaccinale 24-25:** post di promozione di una seduta straordinaria per le vaccinazioni antinfluenzali, antipneumococcica, antiSars-CoV2 e anti RSV presso l’ambulatorio vaccinale distrettuale di Trapani.
- **Bambini alla prima stagione di RSV:** post di promozione della vaccinazione, rivolto ai nuovi nati da gennaio a ottobre.
- **Open Week sulla Violenza di Genere:** dal 21 al 27 novembre 2024 vi è stata una settimana di servizi gratuiti a supporto delle donne vittime di violenza al P.O. “S. Antonio Abate” di Trapani - Ospedale Bollini Rosa.
- **Evento “Una partita di solidarietà per Borgo blu. La comunità prende vita”:** il 5 dicembre la NPI di Castelvetro, in sinergia con il Centro Autismo, ha organizzato a Mazara del Vallo una giornata di sensibilizzazione verso il tema dell’inclusione, rivolta agli studenti delle scuole del territorio.
- **Evento “Musical....mente insieme, tra musica e canti”:** il 10 Dicembre il CDCD in collaborazione con l’Istituto comprensivo “Bassi - Catalano”, ha organizzato un incontro c/o il Centro diurno di Trapani tra studenti dell’indirizzo musicale e i pazienti con esibizione musicale degli alunni e attività di sensibilizzazione sui fattori di rischio dei disturbi cognitivi e promozione di sani stili di vita.
- **Incontro intergenerazionale “Felice...Mente”:** il 12 Dicembre presso il Centro diurno di Marsala il CDCD ha programmato un incontro tra i pazienti e una scolaresca di terza elementare dell’Istituto scolastico “Pestalozzi” di Marsala. Si alterneranno un laboratorio di lettura e attività ludico-ricreative. Obiettivo è sensibilizzare sul tema dei disturbi cognitivi e creare un clima di condivisione e integrazione.
- **Spettacolo teatrale “Cuore matto, note nel tempo”:** l’Azienda, tramite il D.S.M. entro la fine dell’anno 2024 organizzerà uno spettacolo teatrale, curato dalla compagnia del teatro “AL Massimo” c/o i centri diurni di Trapani e Castelvetro.
- **La carta di Favignana:** l’ANSPI in collaborazione con l’ASP di Trapani e il Comune di Favignana ha organizzato un congresso, svoltosi a Favignana, durante il quale è stato presentato un documento di lavoro molto dettagliato, la Carta di Favignana appunto, a cura dei Direttori Generali delle Aziende Sanitarie che ospitano isole nei territori di competenza. La Carta ha lo scopo di individuare linee innovative e comuni al fine di sviluppare microsystemi sanitari per le isole minori italiane che siano in grado di declinare i principi del Sistema Sanitario Nazionale in modo chiaro e omogeneo, garantendo una sanità di alto livello ed equa anche nei territori marginalizzati, come previsto dalla carta costituzionale.
- **Piano Nazionale Equità nella Salute (PNES) - obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita":** interviene, in sette Regioni del Mezzogiorno (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia), nell’ottica di sviluppare un’azione di sistema e di migliorare l’accesso alle cure

dei sistemi sanitari regionali, oltre che per rafforzare e migliorare la qualità dei servizi sanitari/socio-sanitari e per renderne più equo l'accesso anche per gli utenti che subiscono più frequentemente e gravemente gli effetti delle barriere di accesso economiche, sociali e culturali. In quest'ottica, il Direttore Generale dell'Asp di Trapani ha stipulato una convenzione (n.4172 del 24/05/2024) con l'Organismo Intermedio, INMP (Istituto Nazionale per la promozione della salute delle popolazioni migranti e il contrasto delle malattie della Povertà), per la realizzazione degli interventi previsti nell'ambito delle Priorità e delle Azioni dell'area "Contrastare la povertà sanitaria".

8. ATTIVITA' PREVISTE PER L'ANNO 2025

In applicazione a quanto previsto dal P.R.P. 2020-2025, tutte le attività che l'A.S.P. di Trapani si propone di realizzare sono atte a garantire il rispetto dei Livelli Essenziali di Assistenza (L.E.A.) e il soddisfacimento dei bisogni di sicurezza e salute della cittadinanza.

L'elenco delle attività di seguito descritte non vuole essere esaustivo, bensì si limita ad indicarne solo alcune tra le molteplici che si prevede di realizzare.

- **Affidamento servizio Social Media Management**

- **Rinnovo sito web istituzionale:** attraverso l'attività di un apposito gruppo di lavoro, predisposto dalla Direzione generale, si procederà ad una ristrutturazione tecnica e contenutistica del sito web istituzionale www.asptrapani.it, già iniziata nel 2024. Le ricerche delle informazioni dovranno essere più immediate ed agevoli sia per i dipendenti che per gli utenti. Il sito sarà caratterizzato da una grafica versatile, intuitiva e adattabile alla visualizzazione da qualsiasi dispositivo mobile.

- **Aggiornamento portale del personale:** è prevista l'implementazione del nuovo portale, già iniziata nel corso dell'anno 2024, che consentirà al dipendente di usufruire di funzioni più avanzate, agevolando la consultazione e semplificando la comunicazione con l'Ufficio rilevazioni presenze.

- **Creazione di un sistema gestionale per il potenziamento degli U.R.P. aziendali:** si propone di attivare un sistema multicanale (web e applicazione per smartphone e dispositivi mobili), attraverso cui il cittadino potrà inviare facilmente segnalazioni, quesiti o elogi all'U.R.P. aziendale, che perverranno all'ufficio preposto e al responsabile di struttura, riducendo i tempi di gestione e di risposta. Il software consentirà inoltre di dar seguito anche alle richieste arrivate da altri canali, come ad esempio lo sportello U.R.P. fisico e le linee telefoniche. La piattaforma, che si ipotizza di chiamare "Pronto U.R.P.", permetterà accessi più celeri all'utenza e aiuterà gli operatori, anche in situazioni di smart working, a monitorare con maggiore efficienza il percorso delle istanze, fornendo un servizio più efficace.

- **Campagna di comunicazione finalizzata alla promozione di corretti stili di vita previsti nel P.R.P 2020** – di programmazione degli interventi di prevenzione e promozione della salute, in attuazione ai principi indicati nel Piano Nazionale della Prevenzione, sancito dall'Intesa Stato Regioni e Province autonome (per maggiori approfondimenti v. paragr. n.6).

Tra le molteplici attività previste nel P.R.P., gestito e coordinato dal Direttore del Dipartimento di Prevenzione, dal Coordinatore Aziendale e da un Gruppo di Coordinamento dedicato, per l'anno 2025, in continuità con gli anni precedenti ed in conformità alle direttive assessoriali, l'A.S.P. di Trapani avvierà i progetti di cui di seguito:

a) **PP1 "Scuole che promuovono salute"** - Realizzazione di campagne di sensibilizzazione rivolte alle scuole della provincia di Trapani che hanno aderito alla rete SHE (School for Health in Europe) per la promozione dei sani stili di vita e della corretta alimentazione, con lo scopo di prevenire le malattie croniche non trasmissibili e

l'obesità. Gli obiettivi mirano anche a promuovere lo sviluppo di competenze in materia di salute e sicurezza nel setting scolastico.

b) **PP2 “Comunità attive”** - Realizzazione di campagne informative in vari istituti scolastici della provincia, per sensibilizzare la popolazione sull'importanza dello sport, oltre che celebrare la Giornata mondiale dell'attività fisica (6 aprile).

c) **PP3 “Luoghi di Lavoro che Promuovono Salute”** - In accordo con il Documento Regionale delle Pratiche Raccomandate e Sostenibili per i “Luoghi di Lavoro che Promuovono Salute”, si proseguirà con l'azione iniziata nel 2024 allo scopo di realizzare percorsi di promozione della salute nei luoghi di lavoro, coinvolgendo e incoraggiando imprese del territorio, pubbliche e private, ad adottare programmi di promozione del benessere sul lavoro, con benefici tangibili sia per i lavoratori che per le aziende. Le aziende che aderiranno all'iniziativa verranno inserite all'interno dell'Albo regionale dei luoghi di lavoro che promuovono salute.

d) **PP4 “Dipendenze”** - Realizzazione di attività informative e formative e di campagne di sensibilizzazione che avranno come obiettivo il contrasto a diverse forme di dipendenza (alcol, fumo, sostanze, dispositivi elettronici, gioco d'azzardo patologico) e la prevenzione dell'insorgenza di determinati disturbi, tra cui quelli collegati all'alimentazione. Le attività verranno realizzate nelle scuole ed in vari setting della comunità, con l'obiettivo di ampliare quanto più possibile la platea di soggetti sensibilizzati. Saranno inoltre celebrate la giornata della sindrome feto-alcolica (9 Settembre) e la giornata mondiale della sicurezza in rete (6 Febbraio).

e) **PP5 “Sicurezza negli ambienti di vita”** - Nell'ambito della sicurezza sui luoghi di lavoro, si prevede di attuare campagne di sensibilizzazione per il corretto utilizzo dei dispositivi di sicurezza ed anche l'elaborazione di linee-guida dedicate per promuovere gli infortuni e gli incidenti sul lavoro.

È prevista anche la realizzazione di campagne di sensibilizzazione per la prevenzione degli incidenti domestici e stradali e per favorire la disostruzione delle vie aeree. Per prevenire il soffocamento da cibo, inoltre, in occasione della giornata mondiale “World Restart a Heart” (16 ottobre), sarà prevista la diffusione di materiale di sensibilizzazione.

f) **PP6 “Piano mirato di prevenzione”**: l'U.O.C. S.Pre.S.A.L. ha realizzato e divulgato una check-list di controllo a tutti i soggetti formatori che si occupano di erogare corsi di formazione a tutti gli attori della sicurezza (DDL, Lavoratori, Proposti, Dirigenti, Coordinatori per la Sicurezza, ecc...) allo scopo di uniformare i corsi di formazione teorico – pratici.

g) **PP9 “Ambiente, clima e salute”** - Saranno realizzate campagne informative sulla corretta alimentazione, sul corretto consumo del sale, sulla dieta mediterranea e sui rischi legati ai raggi UV ed alle ondate di calore, soprattutto per i soggetti più fragili (bambini, anziani, ammalati).

h) **PP10 “Misure per il contrasto delle Antimicrobico-Resistenza”** - Saranno previste campagne informative sull'uso appropriato degli antibiotici e sull'importanza delle vaccinazioni.

i) **PL11 “Identificare precocemente e prendere in carico i soggetti in condizione di rischio aumentato per MCNT e/o affetti da patologia cronica in raccordo con le azioni del Piano Nazionale Cronicità”** – E' prevista l'organizzazione di campagne informative per identificare precocemente il declino cognitivo e le demenze, con un focus sulla celebrazione della giornata mondiale della demenza (21 Settembre).

l) **PL12 “Screening oncologici”** – Sono previste campagne informative ad hoc per prevenire l'insorgenza del cancro al seno, al collo dell'utero ed al colon-retto. A tal proposito, si coinvolgeranno le categorie socio-economiche più disagiate.

m) **PL13 - “Promozione della salute materno infantile e riproduttiva - I primi mille giorni”** – Sono previsti incontri informativi con le mamme in attesa a tema: allattamento al seno (accompagnati da prove pratiche); assunzione di acido folico in gravidanza; conseguenze dell’esposizione all’alcol in gravidanza; disostruzione delle alte vie aeree. Le manovre di disostruzione pediatrica verranno trattate anche c/o alcuni istituti scolastici del territorio attraverso attività di informazione e sensibilizzazione.

Altra iniziativa prevista è l’attivazione della Banca del Latte Umano Donato (BLUD) c/o il P.O. “S. Antonio Abate” di Trapani, con il patrocinio della Società Italiana di Neonatologia e dell’Associazione Italiana Banche del Latte Umano Donato (AIBLUD).

Con il patrocinio dell’Associazione Italiana del Massaggio Infantile, in partnership con il Servizio di Psicologia, verrà promosso anche il massaggio infantile: efficace strumento attraverso cui si rafforza la relazione genitore-bambino.

Si organizzerà la campagna “*Non scuoterlo!*” per prevenire la sindrome del bambino scosso, con il patrocinio della SIMEUP e della Fondazione Terre des hommes.

Si continuerà l’immunoprofilassi VRS - stagione epidemica 2025-2026.

Anche nel 2025 si aderirà all’Open Week sulle Malattie Cardiovascolari, all’Open Week sulla Violenza di Genere e all’ Open Day sulla Salute Mentale con iniziative informative e screening.

Con l’iniziativa “*Le manovre per la vita*” si rinnoverà l’impegno di informare la cittadinanza sulle manovre di disostruzione pediatrica allo scopo di prevenire il soffocamento in età infantile.

Anche le iniziative di seguito riportate, si inseriscono trasversalmente tra le azioni previste dal PRP 2020-2025.

- **Protocollo SHE (School for Health of Europe):** l’ASP Trapani, avendo stipulato il protocollo di intesa con l’Ufficio Regionale Scolastico – Ambito territoriale di Trapani nel 2024, si prefigge di continuare a realizzare iniziative per la promozione della salute in ambito scolastico per studenti e docenti, da inserire nel Piano Triennale dell’Offerta Formativa (PTOF) degli Istituti scolastici che faranno parte di tale rete.
- **Giornata della Salute:** si prevede di realizzare un evento, dedicato al P.R.P., con lo scopo di svolgere diverse attività del Piano Regionale di Prevenzione ed al contempo di sensibilizzare la popolazione sull’importanza della prevenzione
- **Campagna di prevenzione contro il papillomavirus (HPV):** l’U.O.S. Epidemiologia e Profilassi delle Malattie infettive intende implementare per l’anno 2025 il progetto avviato con le scuole e strutturare un processo.
Alla luce dell’accordo integrativo Assessorato alla Salute Regione Siciliana e sigle sindacali, da febbraio 2025 vi sarà un coinvolgimento attivo dei Pediatri di Libera Scelta sulla vaccinazione anti HPV, anche in ambiente scolastico.
- **Campagna di Comunicazione “Oltre lo schermo –Liberi dalle dipendenze dello Smartphone”:** la Campagna prevede la realizzazione di n.3 podcast, i cui contenuti saranno diffusi sul canale Spotifay della testata giornalistica ilSicilia.iT; n. 3 articoli; n.3 banner; n. 3 servizi video. Durata Campagna 2 mesi. La Campagna è realizzata da Mercurio Comunicazione.
- **Campagna di divulgazione sulle attività e campagne istituzionali A.S.P. Trapani – Italtpress:** La Campagna prevede la realizzazione di n. 6 Servizi TG Giovani - Pubblicazione di una Video-Pillola. Durata Campagna 6 mesi
- **Campagna divulgazione attività A.S.P. Trapani:** la campagna prevede la realizzazione di un Blog; realizzazione articoli tematici specifici e generici su promozione salute; pianificazione social media; gestione dei contenuti; grafiche; portfolio video: promozionali, descrittivi, interviste; portfolio immagini, archivio foto, web strategy. Agenzia Blog Italia

- **Campagna informazione attività ASP Trapani “MEDICAL EXCELLENCE TV” - piattaforma multimediale tematica di medicina.** La Campagna prevede:
 - riprese e montaggio “IO MI CURO QUI”;
 - n° 4 video spot con presenza Responsabile di Unità Operativa;
 - video della durata: da 3 a 5 min cad.;
 - tematica attività: video riprese con panoramiche della struttura, focus del reparto ospedaliero con presentazione della figura del Direttore di Struttura e/o dei professionisti individuati dall’Azienda;
 - info, news informative dell’attività della direzione A.S.P., con servizi video dedicati;
 - n° 4 trasmissioni televisive di 20 minuti cad. con ospiti in studio segnalati dall’A.S.P.;
 - divulgazione attraverso tutti i canali della piattaforma Medical Excellence TV, con programmazione dei filmati realizzati e concordati secondo indicazioni e accordi con la Direzione aziendale;
 - liberatoria licenza d’uso su tutti i video consegnati con logo di stazione per uso dell’Azienda.

10. MISURAZIONE DEI RISULTATI

Dagli obiettivi generali discendono gli obiettivi operativi a cui sono collegati gli indicatori riferiti alle azioni previste per ciascuno di essi, per i quali peraltro nei vari progetti è specificato il risultato atteso.

Sarà cura della U.O.S. Comunicazione Istituzionale monitorare i risultati conseguiti rispetto a quelli attesi, mettendo in evidenza, ove necessario, le eventuali criticità riscontrate al fine di apportare i dovuti interventi correttivi.